

Zwiedzający przybyli m.in. na zaproszenie organizatorów, jako potencjalni kupcy – liczba oficjalnych delegacji handlowych wyniosła 200. Pochodziły one aż z 48 państw i reprezentowały także „zielony” sektor (m.in. instytucje odpowiedzialne za tereny publiczne oraz obiekty sportowe).

Spośród 80 różnych wydarzeń towarzyszących: seminariów, warsztatów, prezentacji najbardziej spektakularne były pokazy florystyczno-modowe, które – jak przystało na Mediolan – stanowiły punkt odniesienia dla współczesnych stylistów. **ac**

Patrz też str. 91 i 96 oraz www.podoslonami.pl

Natężenie wydarzeń w kraju tulipanów

W dniach 20-22 marca w Holandii odbyła się 4. edycja dni otwartych tamtejszych firm z branży tulipanowej, pod nazwą Tulip Trade Event. W wydarzeniu, skierowanym do międzynarodowej profesjonalnej publiczności, wzięło udział 12 przedsiębiorstw zajmujących się przede wszystkim dystrybucją i eksportem cebul kwiatowych.

W swoich siedzibach w zachodniej części kraju firmy te zaprezentowały bogaty asortyment odmian tulipana. W poszczególnych lokalizacjach te kolekcje roślin przygotowano w typowych skrzynkach produkcyjnych – zarówno z podłożem torfowym, jak i z wodą (pędzenie hydroponiczne). Oprócz roślin uprawianych na kwiaty cięte, które dominowały, można się też było zapoznać z tulipanami – i innymi gatunkami cebulowymi – uprawianymi w doniczkach.

Oficjalne otwarcie TTE 2019 zorganizowano w Venhuizen (Holandia Północna), w przedsiębiorstwie P. Aker, które w tym roku obchodzi 125-lecie. Uroczystość uświetnił swoją obecnością m.in. Michiel Pijl, burmistrz zachodniofryzyjskiej gminy Drechterland, w której leży ta miejscowość. Stwierdził on, że P. Aker czy inne firmy z sektora cebul kwiatowych, podobnie jak rejon kraju, gdzie się ona osiedliła (w pobliżu wydartych morzu polderów), dowodzą umiejętności Holendrów do przystosowywania się do zmieniających się okoliczności. Dodał, iż tulipanowe biznesy, których przybyło we Fryzji (i sąsiednim Flevolandzie), są jedną z podstaw stabilności gospodarczej jednostki administracyjnej kraju znajdującej się obecnie pod jego zarządem. Warto podkreślić, że północny zakątek Holandii, z żyznymi glebami gliniastymi stał się obecnie podstawowym źródłem cebul tulipana przeznaczonych do pędzenia (tradycyjne, położone w prowincji Holandia Południowa ośrodki, jak Lisse czy Hillegom, gdzie występują piaszczyste gleby, pozostają obszarami reprodukcji cebul kwiatowych głównie na potrzeby handlu detalicznego).

Organizatorzy TTE określają te dni otwarte jako reprezentatywną próbkę całego holenderskiego sektora tulipanowego, okazję dla przybyszów do zapoznania się z nowymi odmianami i trendami (również marketingowymi), a także z metodami uprawy, ponadto do wymiany uwag ze specjalistami z firm oferujących cebule. Do Holandii w ciągu tych trzech marcowych dni przyjechało jednak niewie-



Tulip Trade Event (tu: migawka z firmy Jan de Wit en Zonen) to robocza prezentacja wielu odmian tulipana z asortymentu przedsiębiorstw zajmujących się dystrybucją cebul i przygotowaniem ich do pędzenia (preparowaniem) fot. A. Cecot

lu ogrodników z Polski (sporo zjawilo się natomiast gości z Rosji, gdzie pędzenie tulipanów się rozwija).

W bieżącym roku daty TTE opóźniono w stosunku do poprzednich edycji (które były w połowie miesiąca), tak aby zwiedzający Tulip Trade Event mieli możliwość obejrzenia również parku Keukenhof w Lisse. Najślawniejszy na świecie tulipanowy ogród otworzył bowiem podwoje 21 marca, z początku oferując jednak tylko część charakterystycznych atrakcji (w tym czasie na rabatach kwitły głównie krokusy i narcyzy), które potrafią wzbudzić zainteresowanie prawie 1,5 mln ludzi rocznie. Mimo iż jest to projekt adresowany do masowego odbiorcy, ma on ewidentny wpływ na biznes cebulowych roślin ozdobnych. Bart Siemerink, dyrektor Keukenhofu podkreślił, że czynny przez 8 wiosennych tygodni park jest wizytówką całego holenderskiego sektora kwiaciarskiego, zwłaszcza tulipanowego (dzięki prezentacjom w pawilonach promowane są też inne działy przemysłu roślin ozdobnych Holandii). Poinformował, że wszystkie cebule sadzone w parku – 7 mln sztuk – dostarczane są co sezon bezpłatnie przez holenderskie gospodarstwa lub firmy eksportowe, w sumie około 100 podmiotów. Łącznie Keukenhof pomieścił w 2019 r. – czyli dokładnie w 70-lecie początków parku tulipanów stworzonego przy pałacu Teylingen – ponad 800 odmian tych roślin. **ac**

Patrz też str. 98

O nowościach odmianowych TTE – w kolejnym numerze.